



**Conférence Twitter 2021 sur les méthodologies pandémiques  
#PandemicMethodologies**

**Les 24 et 25 juin 2021**

**Guide de présentation sur Twitter**

Parrainée par la Société historique du Canada

**Les principes de base sur la publication d'un tweet :**

1. Tout d'abord, vous devez créer un compte Twitter, ce que vous pouvez faire facilement sur [www.twitter.com](http://www.twitter.com).
2. Si vous ne connaissez pas Twitter, veuillez consulter la page Twitter [Commencer](#) qui offre un glossaire des termes Twitter, comment tweeter, comment créer un fil de discussion, comment répondre et mentionner, et comment retweeter.

**Votre présentation sur Twitter :**

- Chaque personne est responsable de la présentation de son exposé à partir de son compte Twitter personnel. Le compte Twitter [@PMTC2021](#) présentera chaque article et partagera les présentations données sur les comptes individuels.

**Planifiez à l'avance :**

- Il est fortement recommandé de planifier vos tweets à l'avance dans un document séparé. Faites en sorte que votre texte et vos médias soient organisés et prêts à être utilisés afin que votre présentation se déroule sans accroc.

**Comment twitter votre présentation :**

- Chaque présentation peut durer jusqu'à trente minutes. Les participants présenteront leur communication pendant les 15 premières minutes et les 15 minutes suivantes seront consacrées à la discussion et aux questions.
- Les participants ont droit à 10 à 12 tweets pour leur communication.

- Ces tweets peuvent être du texte (dans la limite de 280 caractères), ou des diapositives et/ou des graphiques, ou une combinaison des deux approches. Les liens sont également les bienvenus.
- Nous vous recommandons d'espacer vos tweets. Vous devriez tenter de faire un tweet par minute ou minute et demie.
- Chaque tweet du fil de discussion DOIT inclure le hashtag de la conférence [#PandemicMethodologies](#) ; nous vous suggérons également d'inclure les hashtag [#CdnHist](#) et le nom d'utilisateur [@CndHistAssoc](#) afin de vous connecter à la communauté plus large de l'histoire canadienne.
- Votre tout premier tweet doit contenir le titre de votre présentation, votre nom, votre affiliation institutionnelle, etc. Le premier tweet est comme la diapositive d'ouverture d'une présentation de conférence PowerPoint.
- Votre dernier tweet devrait inclure un lien vers des ressources/lectures supplémentaires ou vers un endroit où les gens peuvent en apprendre davantage sur les sujets que vous avez abordés.

### Comment créer discussion Twitter :

Toutes les présentations doivent être présentées dans un seul fil de conversation Twitter.

Pour mettre vos tweets en ligne :

- Envoyez votre premier tweet avec votre titre, les informations d'ouverture et le(s) hashtag(s) requis.
- « Répondre à ce tweet »

1. Premier tweet de votre présentation :



2. Cliquez sur la bulle pour répondre au tweet et pour lancer un fil de discussion :



**Dr. Jessica DeWitt** @JessicaMDeWitt

"Titre de votre présentation Twitter"

- Nom, affiliation

Autres renseignements

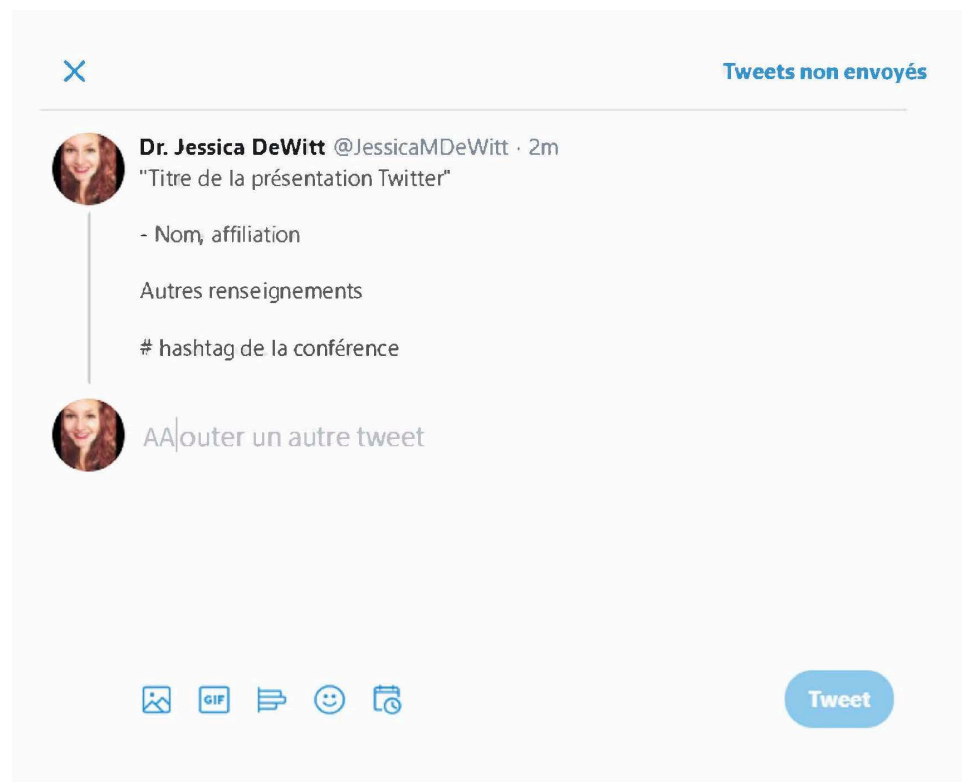
# hashtag de la conférence

14hh04 · 14 septembre 2020 · Twitter

Voir l'activité des tweets

Cliquez ici

Reply Retweet Like Share



**Tweets non envoyés**

**Dr. Jessica DeWitt** @JessicaMDeWitt · 2m

"Titre de la présentation Twitter"

- Nom, affiliation

Autres renseignements

# hashtag de la conférence

AA|outer un autre tweet

Image GIF Emojis Calendar Tweet



1. Une fois que votre fil de discussion est lancé, vous pouvez continuer en cliquant sur « ajouter un autre tweet ».
2. Répétez jusqu'à ce que votre présentation soit terminée.

### Options de médias :

- En plus des 280 caractères, votre présentation peut inclure des images, des GIFs, des vidéos (intégrées à partir d'un site comme YouTube ou ajoutées directement sur Twitter), des liens, du son et des [représentations graphiques](#).
- Il existe de nombreuses options logicielles pour créer des graphiques pour votre présentation. Une option accessible et abordable est [canva.com](https://www.canva.com).
- Une option populaire pour les conférences Twitter sont les GIFs de diaporama. Giphy.com propose un créateur de [GIFs gratuit](#). Il suffit de télécharger les images que vous souhaitez transformer en diaporama GIF et Giphy vous fournira un GIF que vous pourrez télécharger et inclure dans votre tweet de présentation.

### Comment rendre les images accessibles :

- L'ajout de descriptions d'images aux images que vous utilisez dans votre présentation rendra votre présentation plus accessible aux personnes handicapées. Pour ajouter des descriptions d'images à votre présentation, consultez ce guide Twitter : « [Comment rendre les images accessibles aux utilisateurs](#) ».

### **Interagir avec les autres :**

- Comme il s'agit d'une conférence comme une autre, nous encourageons les présentateurs à interagir avec leur public et les autres présentateurs.
- Consultez le programme (à déterminer) et suivez certains des présentateurs sur Twitter.
- Suivez le compte @PMTC2021.
- Suivez le hashtag de la conférence, #PandemicMethodologies.
- Parlez de la conférence et des présentations qui vous enthousiasment le plus. Tweetez à ce sujet, en incluant le nom des présentateurs et le hashtag de la conférence.
- Retweetez les parties que vous avez le plus appréciées dans chaque présentation.
- Posez des questions et participez à la discussion.

### **Code de déontologie :**

Nous nous engageons à faire en sorte que nos présentateurs soient traités avec respect lorsqu'ils présentent leur travail à notre conférence. Nous demandons aux participants de cette conférence qu'ils adoptent le même comportement professionnel que lors d'une conférence classique en personne. Les comportements suivants ne seront pas tolérés :

- Harcèlement
- Condescendance irrespectueuse
- Comportement de trolling
- Messages directs inappropriés

Les organisateurs de la conférence seront présents pendant la conférence pour observer et gérer tout comportement non professionnel. Si les organisateurs de la conférence estiment que vous adoptez un comportement non professionnel, nous nous réservons le droit de prendre les mesures suivantes :

- Nous vous enverrons un message directement, en privé ou sur Twitter, et nous vous lancerons un avertissement.
- Nous alerterons les présentateurs et les participants de ce comportement.

- Si vous ne répondez pas à nos messages directs et à nos avertissements ou si votre comportement est grave, vous serez bloqué par @PMTTC2021 et les présentateurs de la conférence.

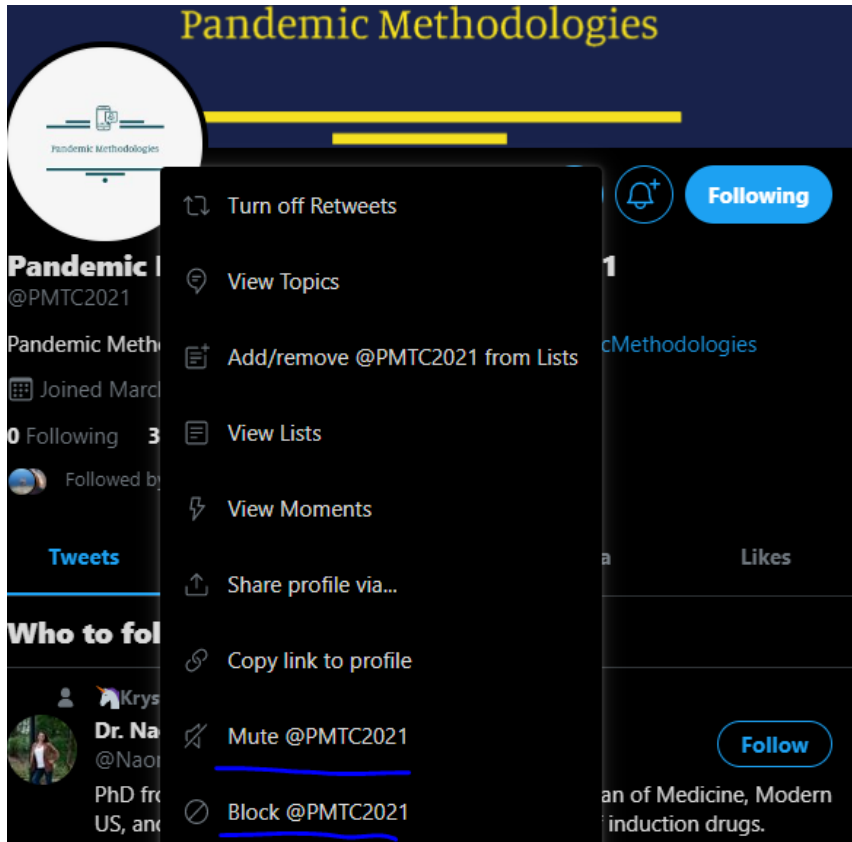
Afin de garantir un code de déontologie approprié lors de cette conférence, les présentateurs sont également encouragés à prendre ces mesures. Tous les présentateurs ont le pouvoir, à leur guise, de bloquer et de mettre en sourdine d'autres utilisateurs de Twitter pendant la conférence.

**La mise en sourdine :** *d'un autre compte Twitter signifie que vous ne verrez pas les Tweets de ce compte dans votre fil. Il peut toujours voir vos Tweets et y répondre. D'autres personnes pourront voir ces réponses, mais pas vous.*

**Blocage :** *vous permet d'empêcher que certains comptes vous contactent ou voient vos Tweets. De même, vous ne pourrez plus voir leurs tweets ou leurs messages.*

Pour bloquer ou mettre en sourdine un autre compte sur Twitter, rendez-vous sur le profil du compte en question et cliquez sur le bouton en pointillés. Lorsque vous cliquez dessus, un menu déroulant apparaît et vous pouvez choisir de bloquer ou de mettre en sourdine le compte.





Veillez communiquer avec Letitia Johnson ou Erin Gallagher-Cohoon pour toutes questions @ [pandemicmethodologies2021@gmail.com](mailto:pandemicmethodologies2021@gmail.com).

---

Ce guide de participation est basé sur et a été créé à partir des guides suivants : *Beyond 150 : Telling our Stories Participation Guide* d'Andrea Eidingen et de Krista McCracken ; *#ASEH2018Tweets Presenter's Guide* de Jessica DeWitt ; et de « *Peering into the Looking Glass* » : *Professionalism and Professional Identity Formation in Health Professions Education Presenter's Guide* de Jessica DeWitt.