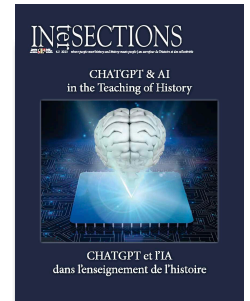


OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES

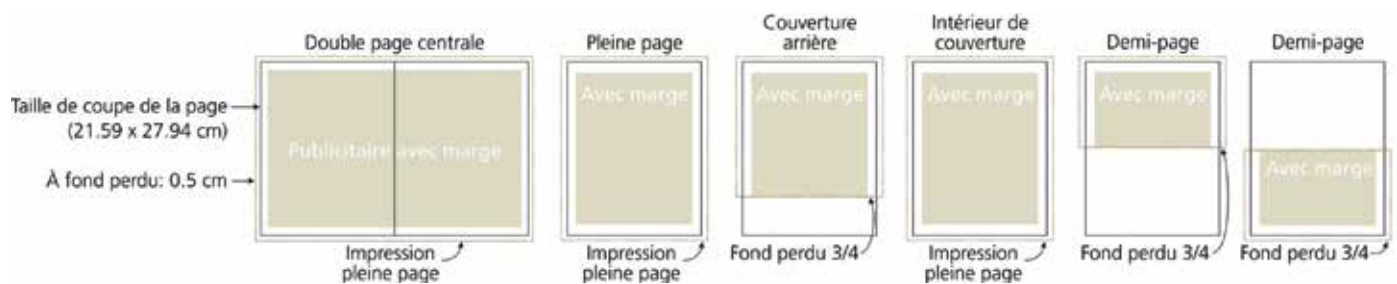
1. Dans le magazine de la SHC

Le magazine *Intersections* de la SHC. Publié trois fois par année (mars, juillet et octobre), *Intersections* publie des nouvelles et des commentaires sur des sujets d'intérêt public des informations et des commentaires sur des questions touchant les historien.ne.s professionnel.le.s canadien.ne.s. Il est distribué par la poste aux membres de la SHC et affiché sur le site Web de la SHC.



Type et emplacement	Dimensions en centimètres (largeur x hauteur)	Coût* (1 no)	Coût* (3 nos)	Disponibilité	Choisir <input checked="" type="checkbox"/>
Double page centrale 2 Pages (couleur)	<ul style="list-style-type: none"> Avec marge: 40.6 x 26.2 À fond perdu: 43.18 x 27.94 <i>plus fond perdu</i> 	900 \$	2 450 \$	Disponible	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>
Couverture arrière (couleur)	<ul style="list-style-type: none"> Avec marge : 19 x 21.2 À fond perdu $\frac{3}{4}$: 21.59 x 22.3 <i>plus fond perdu à G/D/H</i> 	750 \$	2 000 \$	Disponible	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>
Intérieur des couvertures Pleine page (couleur)	<ul style="list-style-type: none"> Avec marge : 19 x 24.8 À fond perdu : 21.59 x 27.94 <i>plus fond perdu</i> 	700 \$	1 750 \$	Disponible	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>
Page centrale (couleur)	<ul style="list-style-type: none"> Avec marge : 19 x 24.8 À fond perdu : 21.59 x 27.94 <i>plus fond perdu</i> 	600 \$	1 550 \$	Disponible	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>
Pleine page (noir et blanc)	<ul style="list-style-type: none"> Avec marge : 19 x 24.8 À fond perdu : 21.59 x 27.94 <i>plus fond perdu</i> 	500 \$	1 250 \$	Disponible	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>
Demi-page (noir et blanc)	<ul style="list-style-type: none"> Avec marge : 19 x 12.4 À fond perdu $\frac{3}{4}$: 21.59 x 14 <i>plus fond perdu à G/D/H ou G/D/B</i> 	400 \$	1 050 \$	Disponible	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>

* Plus TVH, selon la province de l'acheteur.



Dates limites pour soumettre votre publicité : 1er mars, 15 juillet et 1er octobre.

En format TIFF, JPEG or PDF haute résolution. Assurez-vous de convertir en courbe toutes les polices de caractères. Envoyer votre publicité par courriel à : Michel Duquet, Directeur général, mduquet@cha-shc.ca ou cha-shc@cha-shc.ca. Veuillez libeller votre chèque à l'ordre de la Société historique du Canada et le retourner, accompagné du formulaire dûment complété, à l'adresse suivante: 1912-130, rue Albert, Ottawa, Ontario K1P 5G4. *TPS / TVH applicable en sus (#118833110RT0001).

2. L'application mobile de la SHC

Alors que de plus en plus de gens passent de plus en plus de temps sur leur appareil mobile, la SHC a créé une application mobile pour être plus visible auprès de ses membres et de la communauté historique dans son ensemble. Une publicité de 945 x 250 pixels dans l'application améliorerait grandement votre visibilité également.

Durée	Coût
12 mois	500 \$

Vous pouvez également modifier votre/vos annonce(s) à tout moment pendant la période d'affichage de l'annonce.

