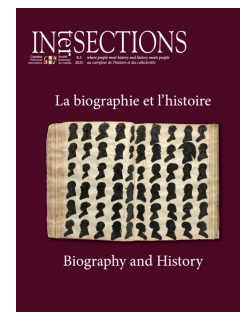


## OPPORTUNITÉS PUBLICITAIRES

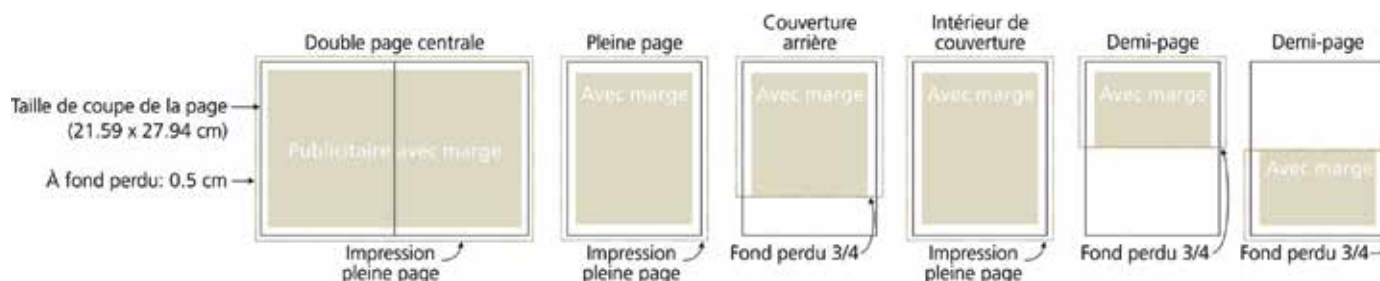
### Dans le magazine de la SHC

Publié trois fois par année (mars, juillet et octobre), *Intersections* publie des articles et des commentaires sur des questions touchant les historien.ne.s professionnel.le.s canadien.ne.s. Il est distribué par la poste aux membres de la SHC et affiché sur le site web de la SHC.



Type et emplacement	Dimensions en centimètres (largeur x hauteur)	Coût* (1 no)	Coût* (3 nos)	Disponibilité	Choisir <input checked="" type="checkbox"/>
Double page centrale 2 Pages (couleur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avec marge: 40.6 x 26.2</li> <li>À fond perdu: 43.18 x 27.94 <i>plus fond perdu</i></li> </ul>	900 \$	2 450 \$	<b>Disponible</b>	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>
Couverture arrière (couleur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avec marge : 19 x 21.2</li> <li>À fond perdu ¾ : 21.59 x 22.3 <i>plus fond perdu à G/D/H</i></li> </ul>	750 \$	2 000 \$	<b>Disponible</b>	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>
Intérieurs des couvertures Pleine page (couleur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avec marge : 19 x 24.8</li> <li>À fond perdu : 21.59 x 27.94 <i>plus fond perdu</i></li> </ul>	700 \$	1 750 \$	<b>Un disponible</b>	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>
Page centrale (couleur)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avec marge : 19 x 24.8</li> <li>À fond perdu : 21.59 x 27.94 <i>plus fond perdu</i></li> </ul>	600 \$	1 550 \$	<b>Disponible</b>	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>
Pleine page (noir et blanc)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avec marge : 19 x 24.8</li> <li>À fond perdu : 21.59 x 27.94 <i>plus fond perdu</i></li> </ul>	500 \$	1 250 \$	<b>Disponible</b>	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>
Demi-page (noir et blanc)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avec marge : 19 x 12.4</li> <li>À fond perdu ¾ : 21.59 x 14 <i>plus fond perdu à G/D/H ou G/D/B</i></li> </ul>	400 \$	1 050 \$	<b>Disponible</b>	Avec marge <input type="checkbox"/> À fond perdu <input type="checkbox"/>

\* Plus TVH, selon la province de l'acheteur.



Dates limites pour soumettre votre publicité : le 9 mars, 15 juillet et 1er octobre.

En format TIFF, JPEG or PDF haute résolution. Assurez-vous de convertir en courbe toutes les polices de caractères. En-voier votre publicité par courriel à : Catherine Charlton, Coordonnatrice exécutive, cha-shc@cha-shc.ca.

TPS / TVH applicable en sus (#118833110RT0001).